

Unternehmen der Woche:

EIS-Zauberei W.Brasch e.K.



Daten und Fakten

- * 1990 als „Ein-Mann-Betrieb“ in Rheinsberg gegründet (Der Erste Standort war auf dem Marktplatz)
- * Die Eiszauberei beschäftigt inzwischen 8 Mitarbeiter + zahlreiche Handelsvertreter und Saisonkräfte
- * seit 10 Jahren gibt es drei feste Standorte in der Region (2x Rheinsberg, Tierpark Kunsterspring)
- * Geschäftspartner in Deutschland besetzen bereits über 70 Standorte, an denen die EiZ-Spezialitäten verkauft werden. Im Ausland ist die Eis-Zauberei auf 4 Kontinenten in 13 Ländern zu finden. Insgesamt wurden weltweit bisher über 120 EiZ-Mixmaschinen verkauft.
- * Die Eiszauberei nimmt an zahlreichen nationalen und internationalen Messen teil (z.B. seit 16 Jahren Aussteller auf der Grünen Woche in Berlin, Anuga in Köln, Internorga in Hamburg)

Geht nicht, gibt's nicht! oder... Es lebe die Vielfalt!

Aus der Vorliebe für Süßes wird eine Passion für Eis. Als Wolfgang Brasch in den 1990ern ein außergewöhnliches Herstellungsverfahren für Eis entdeckt, bei dem sich jeder sein ganz persönliches Lieblingseis kreieren kann, ist die Idee zur Eis-Zauberei® geboren.

Es dauerte weitere 5 Jahre bis Wolfgang Brasch die Eis-Zauberei® als „die kleinste Eisfabrik der Welt“® als Geschäftskonzept für Franchisegeber/Lizenzpartner in Rheinsberg gründete. Aus den Anfängen entwickelt er das einzigartige Konzept des individuell zusammenstellbaren EiZ zum reinen Naturprodukt weiter - seit 2004 auch in Bio-Qualität.

Die langjährigen Erfahrungen gibt Wolfgang Brasch und sein Team an die Partner weiter. Ob im In- oder Ausland, jeder erhält eine auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmte Betreuung.

Qualität ist unser Markenzeichen!

Vom Einmannbetrieb über viele Entwicklungsstufen haben sich die Mitarbeiter im Laufe der Jahre ihre Kompetenzfelder in der Entwicklung von Eis-Zauberei® Konzepten, der damit verbundenen Entwicklung von EiZmixmaschinen, der Verkaufstechnik und dem Basiseis erarbeitet. Im Ergebnis können wir auf eine solide Qualität unserer gesamten Produktpalette bauen.

Das Team zeichnet sich durch eine hohe Flexibilität aus und die starke Bereitschaft, an den sich ständig verändernden Marktanforderungen zu wachsen.

Interview mit Geschäftsführerin Viola Brasch

Bereits im Jahr 2007 hat sich Ihr Unternehmen am „Tag des offenen Unternehmens“ beteiligt. Wie haben Sie den Tag erlebt?

Leider gab es an diesem Tag keine Resonanz auf den „Tag des offenen Unternehmens“.

Welche Gründe haben Sie dazu bewogen, in diesem Jahr erneut Ihre Türen für Besucher zu öffnen?

In aller erster Linie möchten wir uns unseren Kunden präsentieren und ihnen die Möglichkeit geben, uns vielleicht noch besser kennenzulernen. Wir möchten Aufmerksamkeit für die Region erzeugen, die vor allem für Touristen viel zu bieten hat. Da regionales Denken für uns sehr wichtig ist, möchten wir aber auch die Leute dazu bewegen hier zu bleiben und etwas für unsere Region zu tun.

Was erhoffen Sie sich vom „Tag des offenen Unternehmens 2009“?

Wir hoffen unsere regionale Bekanntheit zu erweitern und neue Kontakte knüpfen zu können. Vor allem möchten wir aber jeden einzelnen Besucher auf unser Konzept aufmerksam und neugierig machen.

Was können die Besucher an diesem Tag in Ihrem Unternehmen sehen und erleben?

Zuerst einmal steht natürlich die „wohl kleinste Eisfabrik der Welt“[®] im Mittelpunkt. Wir möchten den diesjährigen Besuchern unser spezielles Konzept vorstellen und näher bringen. Die Gäste sollen die Möglichkeit bekommen einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Und das kann bei uns sehr spannend werden, da wir jede Eisportion live vor den Augen der Kunden in Sekundenschnelle zubereiten. Durch unser einmaliges Mixverfahren bekommen selbst die extravagantesten Geschmäcker etwas geboten, z.B. ein köstliches Gurke – Sesam – EiZ!

Ebenfalls möchten wir auf die Möglichkeit, bei der EIS-Zauberei[®] eine Ausbildung bzw. ein Dual-Studium zu absolvieren, informieren. Auch möchten wir den Leuten, die sich selbstständig machen wollen bzw. sind und dazu für ihre Geschäftsidee etwas Ausgefallenes suchen, die Möglichkeit geben, sich einen ersten Eindruck von der Idee der EIS-Zauberei[®] zu verschaffen.

Zu guter Letzt gibt es natürlich auch noch eine Eisverkostung verschiedener, verrückter Eissorten.

Halten Sie ein spezielles Angebot für Schüler und Studenten bereit?

Wir bilden Studenten im Dual-Studium des Ausbildungsverbundes Teltow e.V. der IHK aus, bieten Praktika im Bereich Groß- und Außenhandel, sowie Schülertätigkeiten im Bereich Eisverkauf an. Für Interessierte nehmen wir uns an diesem Tag gern Zeit, um auf alle Informationen und eventuell entstehende Fragen ausführlich einzugehen.

[Hier geht es zum Profil des Unternehmens](#)